

**REPUBLIQUE DU CAMEROUN**

Paix - Travail –Patrie

-----  
AGENCE DE REGULATION  
DES TELECOMMUNICATIONS



**REPUBLIC OF CAMEROON**

Peace - Work -Fatherland

-----  
TELECOMMUNICATIONS  
REGULATORY BOARD

**APPEL A MANIFESTATION D'INTERET**

**N°00000105/AAMI/ART/2021 DU 07 JUIN 2021  
POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT/CONSULTANT EN COMMUNICATION PARTICIPATIVE EN APPUI  
À LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'AGENCE DE RÉGULATION  
DES TELECOMMUNICATIONS (ART)**

**FINANCEMENT : BUDGET DE L'AGENCE DE REGULATION DES  
TELECOMMUNICATIONS**

**EXERCICE 2021**

## APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

### N°00000105/AAMI/ART/2021 DU 07 JUIN 2021 POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT/CONSULTANT EN COMMUNICATION PARTICIPATIVE EN APPUI À LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'AGENCE DE RÉGULARISATION DES TELECOMMUNICATIONS (ART)

#### 1- OBJET

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt (AAMI) a pour objet la constitution d'une liste restreinte des consultants devant soumissionner au projet portant sur le recrutement d'un expert/consultant en communication participative en appui à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'Agence de Régulation de Télécommunications (ART).

#### 2- PARTICIPATION ET ORIGINE

La participation au présent Appel à Manifestation d'Intérêt fait appel à un expert /consultant spécialisé en communication agréé par les structures compétentes du pays d'origine et qui a une bonne connaissance du secteur des communications électroniques au Cameroun.

Ces consultants devront disposer au minimum des compétences ci-après :

- Diplôme universitaire en Communication, Relation Publiques, Relations medias, ou autres domaines liés ;
- Expérience avérée (réalisation à l'appui) d'au moins 5ans dans la communication ou les relations publiques de communication ou les relations publiques en tant que chargé en communication ou assimilé ;
- Bonne compréhension du cadre institutionnel et l'égal du Cameroun lié aux relations publiques, médias et problématiques de communication ;
- Une bonne compréhension et un intérêt personnel pour les enjeux du secteur des communications électroniques ;
- La connaissance de l'environnement socio-économique et des communications électroniques au Cameroun est un atout.

**NB** : Une référence pertinente en Afrique serait un atout.

#### 3- PROFIL DU CANDIDAT

Pour soumissionner à cet AAMI, le consultant doit avoir des compétences et qualités requises ci-dessous :

- Excellentes capacités de communication en Français et en Anglais, à la fois à l'écrit et à l'oral ;
- Une bonne compréhension des réalités des relations publiques et de la communication pour la promotion des problématiques de conversation ;
- Excellentes capacités IT et multimédias ;
- Excellentes qualités interpersonnelles, accessibles, ouvert et de bonne présentation ;
- Excellente capacités organisationnelles, analytiques et de recherche ;
- Innovation, créatif et désireux d'apprendre.

#### 4- DESCRIPTION DE LA MISSION

Le consultant le mieux classé à l'issue de cette pré-qualification s'engagera à réaliser les tâches ci-après :

- Mettre à jour la stratégie de communication de l'ART afin de répondre à ses priorités de l'heure ;
- Développer un plan de mise en œuvre budgétisé de la stratégie de communication (en temps normal

et en temps de crise) avec des propositions d'actions et supports à développer spécifique, sur un (01) an ;

- Appuyer l'Agence dans la mise en œuvre d'actions et supports de communication spécifiques proposées pendant 10 mois ;
- Développer les capacités du personnel de l'ART en termes de communication.

## **5- FINANCEMENT**

Les prestations relatives au présent Appel à Manifestation d'Intérêt seront financées par le budget de l'ART l'exercice 2021.

## **6- DUREE DE LA MISSION**

La mission sera réalisée sur une période maximale de **150 (cent cinquante) jours**.

## **7- DOSSIER DE CANDIDATURE**

Les candidats au présent Appel à Manifestation d'Intérêt devront fournir en sept (7) exemplaires les pièces ci-après, dont le dossier est présenté en deux (02) volumes :

### **Volume 1 : Pièces administratives**

Le dossier administratif comprendra les documents administratifs ci-après (en originaux ou copies certifiées conformes et en cours de validité conformément à la réglementation en vigueur au Cameroun) :

- a. La déclaration de manifestation d'intérêt du candidat faisant ressortir sa raison sociale, son adresse et le cas échéant, les pouvoirs délégués au(x) signataire(s) ;
- b. Une pièce en cours de validité justifiant de l'existence légale du consultant ;
- c. L'attestation de non-exclusion des marchés publics ;
- d. Une attestation de domiciliation bancaire du soumissionnaire, délivrée par une banque de premier ordre agréée par le Ministère en charge des finances du Cameroun ;
- e. Une attestation de localisation et un plan de localisation certifiés conforme par les services des impôts (uniquement pour les nationaux);
- f. Une attestation de non redevance délivrée par les services des Impôts compétents, certifiant que le soumissionnaire a effectué les déclarations réglementaires en matière d'impôts pour l'exercice en cours, datant de moins de trois (03) mois;
- g. Une copie du registre de commerce, certifiée conforme au greffe du Tribunal de Première Instance (uniquement pour les nationaux) ;
- h. Une copie certifiée conforme de la carte de contribuable (uniquement pour les nationaux).

### **Volume 2 : Dossier technique**

L'Agence de Régulation des Télécommunications invite les consultant s intéressés et ayant une réputation établie, à manifester leur intérêt et à fournir :

- a. Lettre de motivation du candidat montrant son intérêt pour la mission ;
- b. Présentation de l'organigramme complet de la structure du consultant ;
- c. Curriculum Vitae (CV) du consultant, daté et signé, la copie du diplôme ;
- d. Avoir des profils bilingues dans l'effectif ;
- e. Avoir dans l'effectif des profils en stratégie, marketing, communication, digital, production audiovisuelle (Nous fournir les CV des collaborateurs, dument daté et signé, la copie des diplômes).
- f. Références des missions similaires déjà réalisées (marché et procès-verbal de réception) ;
- g. Un document décrivant sa compréhension de l'objet de la mission, l'approche et la méthodologie de travail proposées ainsi qu'un planning de réalisation de la mission ;
- h. Les justificatifs financiers.

## 8- CRITERES DE QUALIFICATION

### Critères éliminatoires:

- Dossier administratif incomplet ;
- Fausse déclaration ou pièce falsifiée ;
- Absence de l'Agrément d'agence conseil en communication délivré par le Ministère de la Communication ;
- Note inférieure à 70 points sur 100.

### Critères essentiels :

Le dossier de candidature sera évalué sur 100 points et selon les critères ci-dessous:

N°	Critères d'évaluation des soumissionnaires	Notation
<b>01</b>	<b>Présentation de la structure du consultant</b>	<b>05 pts</b>
<b>02</b>	<b>Références du consultant</b>	<b>26 pts</b>
	<b>Références dans le domaine du marketing, de la communication et de la production (5 points par étude, deux projets)</b> Pour chaque mission, fournir : 1 <sup>ère</sup> et dernière page de chaque contrat et PV de réception ou toute autre pièce justifiant la réalisation de l'étude	10
	<b>Références dans le domaine du marketing, de la communication et de la production dans les entreprises du secteur des télécoms (4 points par étude, deux projets)</b> Pour chaque mission, fournir : 1 <sup>ère</sup> et dernière page de chaque contrat et PV de réception ou toute autre pièce justifiant la réalisation de l'étude	08
	<b>Références dans le domaine du marketing, de la communication et de la production dans les entreprises et organisations publiques, l'Etat et les ONG. (4 points par étude, deux projets)</b> Pour chaque mission, fournir : 1 <sup>ère</sup> et dernière page de chaque contrat et PV de réception ou toute autre pièce justifiant la réalisation de l'étude	08
<b>03</b>	<b>Qualifications du consultant</b>	<b>40 pts</b>
	Diplôme universitaire en Communication, Relations Publiques, Relations medias, ou autres domaines liés	15
	Niveau Bac+5 minimum	07
	Expérience d'au moins de 05 à 10 ans ( <i>expériences cumulées</i> )	08
	Missions dans le domaine de la communication ou les relations publiques de communication ou les relations publiques en tant que chargé en communication ou (8 pts à raison de 4 pts par projet) <i>Fournir une attestation de participation à la réalisation du projet ou toute pièce justificative signée par le bénéficiaire</i>	08
<b>04</b>	<b>Plan de travail et méthodologie proposés</b>	<b>18 Pts</b>
	Compréhension et analyse des TDRs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si médiocre : 2 pts</li> <li>• Si satisfaisante : 4 pts</li> <li>• Si très bonne : 6 pts</li> </ul>	06
	Méthodologie proposée pour la réalisation de l'étude : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si médiocre : 2 pts</li> <li>• Si satisfaisante : 4 pts</li> <li>• Si très bonne : 6 pts</li> </ul>	06

	Chronogramme de mise en œuvre du projet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si médiocre : 2 pts</li> <li>• Si satisfaisante : 4 pts</li> <li>• Si très bonne : 6 pts</li> </ul>	06
05	<b>Capacité financière (Fonds propres, attestation de capacité)</b>	<b>06 pts</b>
	a) Fonds propres (FP>20 millions FCFA → 3 pts ; FP< 15 millions FCFA → 0 pt)	03
	b) Attestation de capacité financière (ACF>20 millions FCFA → 3 pts ; ACF< 15 millions FCFA → 0 pt)	03
06	<b>Présentation du dossier</b>	<b>05 pts</b>
	Sommaire	1,5
	Clarté du document (texte et image)	1,5
	Reliure/intercalaire	01
	Pagination	01
<b>TOTAL</b>		<b>100 pts</b>

### 9- DEPOT ET PRESENTATION DES OFFRES

Chaque offre rédigée en Français ou en Anglais en sept (07) exemplaires dont un (01) original et six (06) copies marqués comme tels, devra parvenir à la Sous-direction des Marchés de l'ART, **sise au 1<sup>er</sup> étage (porte 120) de la Direction Générale de l'ART, Immeuble CRISTAL, 794 Rue Joseph Mballa Eloundem, en face du Haut-commissariat du Nigéria**, BP : 6132 Yaoundé, tél : 222 23 03 80/222 23 23 30, sous pli fermé au plus tard le **23 Juin 2021 à 12 heures**, heure locale et devront porter la mention suivante :

**APPEL A MANIFESTATION D'INTERET N°00000105/AAMI/ART/2021 DU 07 JUIN 2021  
POUR RECRUTEMENT D'UN EXPERT/CONSULTANT EN COMMUNICATION PARTICIPATIVE EN APPUI À  
LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'AGENCE DE RÉGULARISATION DES  
TELECOMMUNICATIONS (ART)**

Passé ce délai, aucune offre ne sera acceptée.

L'enveloppe extérieure anonyme devra contenir deux (02) enveloppes intérieures cachetées.

- Une première enveloppe cachetée dite « **enveloppe A** » marquée comme telle, portant la mention « **Dossier administratif** » ;
- Une deuxième enveloppe cachetée dite « **enveloppe B** » marquée comme telle, portant la mention « **Dossier technique** ».

### 10- PUBLICATION DES RESULTATS

Les consultants ayant obtenu une note supérieure ou égale à soixante-dix (70) points sur cent (100) seront consultés dans le cadre de l'Appel d'Offres National Restreint.

Les consultants non retenus pourront retirer leurs dossiers sous quinzaine suivant la publication des résultats de la présente pré-qualification. Passé ce délai, ces offres seront purement et simplement détruites sans qu'il y ait lieu à réclamation.

### 11- RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Les renseignements complémentaires peuvent être obtenus aux heures ouvrables à la Sous-direction des Marchés de l'ART, sise à l'immeuble de la Direction Générale de l'ART, **au premier (1<sup>er</sup>) étage (porte 120) de la Direction Générale de l'ART, l'immeuble CRISTAL, face Haut-Commissariat du Nigéria** BP : 6132 Yaoundé, tel : 2 22 23 03 80/2 22 23 23 30, fax : 2 22 23 37 48.

### **13. DENONCIATION**

Pour toute information, bien vouloir appeler ou envoyer un SMS au numéro vert 1517 de la CONAC.

Yaoundé le, **07 Juin 2021**

**LE DIRECTEUR GENERAL,**

**ZOO ZAME PHILEMON**

Ampliations:

- Président CIPM/ART (Information) ;
- Sous-Direction des marchés (Archivage) ;
- Affichage (pour information).

**REPUBLIQUE DU CAMEROUN**

Paix - Travail –Patrie

-----  
AGENCE DE REGULATION  
DES TELECOMMUNICATIONS



**REPUBLIC OF CAMEROON**

Peace - Work -Fatherland

-----  
TELECOMMUNICATIONS  
REGULATORY BOARD

**CALL FOR EXPRESSION OF INTEREST**

**No 00000105/AAMI/TRB/2021 OF 07<sup>th</sup> JUNE 2021 FOR THE RECRUITMENT OF AN EXPERT/CONSULTANT IN PARTICIPATORY COMMUNICATION TO SUPPORT THE IMPLEMENTATION OF THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE TELECOMMUNICATIONS REGULATORY BOARD (TRB)**

**FINANCING: BUDGET OF TELECOMMUNICATIONS REGULATORY BOARD**

**2021 FISCAL YEAR**

## CALL FOR EXPRESSION OF INTEREST

### No **00000105**/AAMI/TRB/2021 OF **07<sup>th</sup> JUNE 2021** FOR THE RECRUITMENT OF AN EXPERT/CONSULTANT IN PARTICIPATORY COMMUNICATION TO SUPPORT THE IMPLEMENTATION OF THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE TELECOMMUNICATIONS REGULATORY BOARD (TRB)

#### 1. PURPOSE

The purpose of this Call for Expressions of Interest (AAMI) is to shortlist consultants to tender for the project relating to the recruitment of an expert/consultant in participatory communication in support of the implementation of the communication strategy of the Telecommunications Regulatory Board (TRB).

#### 2. PARTICIPATION AND ORIGIN

Participation in this Call for Expressions of Interest calls on an expert/consultant specialized in communication approved by the competent bodies of the country of origin and who has a good knowledge in the electronic communications sector in Cameroon.

These consultants must have at least the following skills:

- University degree in Communication, Public Relations, Media Relations, or other fields related;
- Proven experience (supporting achievement) of at least 5 years in communication or public relations or public relations as a communication officer or similar;
- Good understanding of the institutional and legal framework of Cameroon related to public relations, media and communication issues;
- A good understanding and a personal interest in the challenges of the electronic communications sector;
- Knowledge of the socio-economic environment and electronic communications in Cameroon is an asset.

**NB:** A relevant reference in Africa would be an asset.

#### 3. CANDIDATE PROFILE

To bid for this AAMI, the consultant must have the skills and qualities required below:

- Excellent communication skills in French and English, both written and spoken;
- A good understanding of the realities of public relations and communication for the promotion of conversation issues;
- Excellent IT and multimedia skills;
- Excellent interpersonal skills, accessible, open and good presentation;
- Excellent organizational, analytical and research skills;
- Innovative, creative and eager to learn.

#### 4- DESCRIPTION OF THE MISSION

The highest ranked consultant at the end of this shortlisting will undertake to perform the following tasks:

- Update TRB's communication strategy to meet its current priorities;
- Develop a budgeted implementation plan for the communication strategy (in normal times and in times of crisis) with proposals for specific actions and supports to be developed, over one (01) year;
- Support the Board in the implementation of specific communication actions and media proposed for 10 months;
- Develop the communication skills of TRB staff.



## **5- FINANCING**

The services relating to this Call for Expressions of Interest will be financed by TRB's budget for the 2021 fiscal year.

## **6- DURATION OF THE MISSION**

The mission will be carried out over a maximum period of **150 (one hundred and fifty) days**.

## **7- CANDIDATE FILE**

Applicants to this Call for Expressions of Interest must provide seven (7) copies of the following documents, the file of which is presented in two (02) volumes:

### **Volume 1: Administrative documents**

The administrative file will include the following administrative documents (in originals or certified true copies and valid in accordance with the regulations in force in Cameroon):

- a. The declaration of expression of interest of the candidate showing his company name, his address and, if applicable, the powers delegated to the signatory (s);
- b. A valid document proving the legal existence of the consultant;
- c. The certificate of non-exclusion from public contracts;
- d. A bank domiciliation certificate from the tenderer, issued by a first-rate bank approved by the Ministry in charge of finance of Cameroon;
- e. A certificate of location and a location plan certified as compliant by the tax services (only for nationals);
- f. A certificate of non-royalty issued by the competent tax services, certifying that the tenderer has made the regulatory declarations in terms of taxes for the current financial year, dated less than three (03) months;
- g. A copy of the trade register, certified in accordance with the registry of the Court of First Instance (only for nationals);
- h. A certified copy of the taxpayer's card (only for nationals).

### **Volume 2: Technical file**

The Telecommunications Regulatory Board invites interested consultants with a known reputation to express their interest and to provide:

- a. Motivation letter from the candidate showing his interest in the mission;
- b. Presentation of the complete organizational chart of the consultant's firm;
- c. Curriculum Vitae (CV) of the consultant, dated and signed, copy of diploma;
- d. Have bilingual profiles in the workforce;
- e. Have in the workforce profiles in strategy, marketing, communication, digital, audiovisual production (Provide us with employee CVs, duly dated and signed, copies of diplomas).
- f. References of similar assignments already carried out (contract and acceptance report);
- g. A document describing his understanding of the purpose of the assignment, the proposed approach and work methodology as well as a schedule for carrying out the assignment;
- h. Financial supporting documents.

## **8- QUALIFICATION CRITERIA**

### **Eliminatory criteria:**

- Incomplete administrative file;
- False declaration or falsified document;
- Lack of communication consulting firm approval issued by the Ministry of Communication;
- Score less than 70 points out of 100.

### **Essential criteria:**

The application file will be evaluated on 100 points and according to the criteria below:

N°	Evaluation criteria for bidders	Rating
01	<b>presentation of the consultant's structure</b>	<b>05 pts</b>
02	<b>consultant references</b>	<b>26 pts</b>
	<b>references in the field of marketing, communication and production</b> (5 points per study, two projects) for each assignment, provide: 1st and last page of each contract and acceptance report or any other document justifying the completion of the study	10
	<b>references in the field of marketing, communication and production in companies in the telecoms sector</b> (4 points per study, two projects) for each assignment, provide: 1st and last page of each contract and acceptance report or any other document justifying the completion of the study	08
	<b>references in the field of marketing, communication and production in companies and public organizations, the State and NGOs</b> (4 points per study, two projects) for each assignment, provide: 1st and last page of each contract and acceptance report or any other document justifying the completion of the study	08
03	<b>consultant qualifications</b>	<b>40 pts</b>
	university degree in communication, public relations, media relations or other related fields	15
	GCE A/L + 5 minimum	07
	experience of at least 05 to 10 years (accumulated experiences)	08
	missions in the field of communication or public relations or public relations as a communication officer (8 pts at a rate of 4 pts per project) provide a certificate of participation in the implementation of the project or any supporting document signed by the beneficiary	08
04	<b>proposed work plan and methodology</b>	<b>18 pts</b>
	understanding and analysis of TORs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• If poor : 2 pts</li> <li>• If satisfactory : 4 pts</li> <li>• If very good: 6 pts</li> </ul>	06
	methodology proposed for carrying out the study: <ul style="list-style-type: none"> <li>• If poor : 2 pts</li> <li>• If satisfactory : 4 pts</li> <li>• If very good: 6 pts</li> </ul>	06
	project implementation timeline : <ul style="list-style-type: none"> <li>• If poor : 2 pts</li> <li>• If satisfactory : 4 pts</li> <li>• If very good: 6 pts</li> </ul>	06
05	<b>financial capacity (own funds, certificate of capacity)</b>	<b>06 pts</b>
	a) Equity (FP>20 millions FCFA → 3 pts ; FP< 15 millions FCFA → 0 pt)	03
	b) Certificate of financial capacity (ACF>20 millions FCFA → 3 pts ; ACF< 15 millions FCFA → 0 pt)	03
06	<b>Presentation of the document</b>	<b>05 pts</b>
	Summary	1,5
	Clarity of the document (text and image)	1,5
	Binding	01
	Page numbering	01
<b>TOTAL</b>		<b>100 pts</b>

## 9-SUBMISSION AND PRESENTATION OF BIDS

Each offer drafted in French or English in seven (07) copies including one (01) original and six (06) copies marked as such, must reach the TRB Sub-Department of Contracts, located **on the first (1<sup>st</sup>) floor (door 120) of TRB's Head Office, CRISTAL building, 794 street Joseph Mballa Elounden, opposite the Nigerian High Commission**, P. O. Box: 6132 Yaoundé, phone: 222 23 03 80/222 23 23 30, in a sealed envelope no later than **23th June 2021** at **12 noon**, local time and must bear the following:

**CALL FOR EXPRESSIONS OF INTEREST No 00000105/AAMI/TRB/2021 OF 07<sup>th</sup> JUNE 2021  
FOR THE RECRUITMENT OF AN EXPERT/CONSULTANT IN PARTICIPATORY COMMUNICATION TO  
SUPPORT THE IMPLEMENTATION OF THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE  
TELECOMMUNICATIONS REGULATORY BOARD (TRB)**

After this deadline, no offer will be accepted.

The anonymous outer envelope must contain two (02) sealed inner envelopes.

- A first stamped envelope called « **envelope A** » marked as such, bearing the inscription « **Administrative File** » ;
- A second stamped envelope known as “**envelope B**” marked as such, bearing the inscription “**Technical file**”.

## 10- PUBLICATION OF RESULTS

Consultants who have obtained a score greater than or equal to seventy points out of a hundred will be consulted within the framework of the National Restricted Invitation to Tender.

Consultants not selected will have to withdraw their files within a fortnight following the publication of the results of this prequalification. After this period, these offers will be purely and simply destroyed without there being any grounds for complaint.

## 11- ADDITIONAL INFORMATION

Additional information can be obtained during working hours at the TRB Sub-Department of Contracts, located at the TRB Head Office, **on the first (1st) floor of the Crystal building, opposite the Nigerian High Commission** P. O. Box: 6132 Yaoundé, phone: 2 22 23 03 80/2 22 23 23 30, fax: 2 22 23 37 48.

## 12. DENUNCIATION:

For any information, please call or send an SMS to CONAC at 1517.

Yaoundé, **07<sup>th</sup> June 2021**

### Copies:

- President CIPM/ART (Information);
- Public Contracts Sub-Department (Archives);
- Posting (for information).

**THE DIRECTOR GENERAL**

**ZOO ZAME PHILEMON**